

Strategisk ledelse - fra mission til handlinger

Ved implementeringen og den faktiske udøvelse af værdibaseret/strategisk ledelse er det vigtigt at

- der er overensstemmelse mellem mission, vision, værdier og strategier og uformelle værdier og kulturer i virksomheden
- omsætte visionen til realistisk gennemførlige strategier og kunne prioritere imellem disse
- medarbejderne inddrages i hele processen og oplever, at det reelt giver mening for dem
- sikre rum for nødvendige ændringer og udviklingstiltag samtidig med, at den daglige drift kan fungere
- der systematisk arbejdes med målsætninger, strategier og afledte projekter og tiltag.

Det lykkes, når ledelsen:

- har fokus på dialog, åbenhed, fortrolighed og samarbejde
- reelt inddrager medarbejderne i beslutningsprocesser og den overordnede tilrettelæggelse af arbejdsopgaverne og har fokus på delegation af ansvar og kompetence
- udviser beslutningsdygtighed og "går foran".

Processens tilrettelæggelse

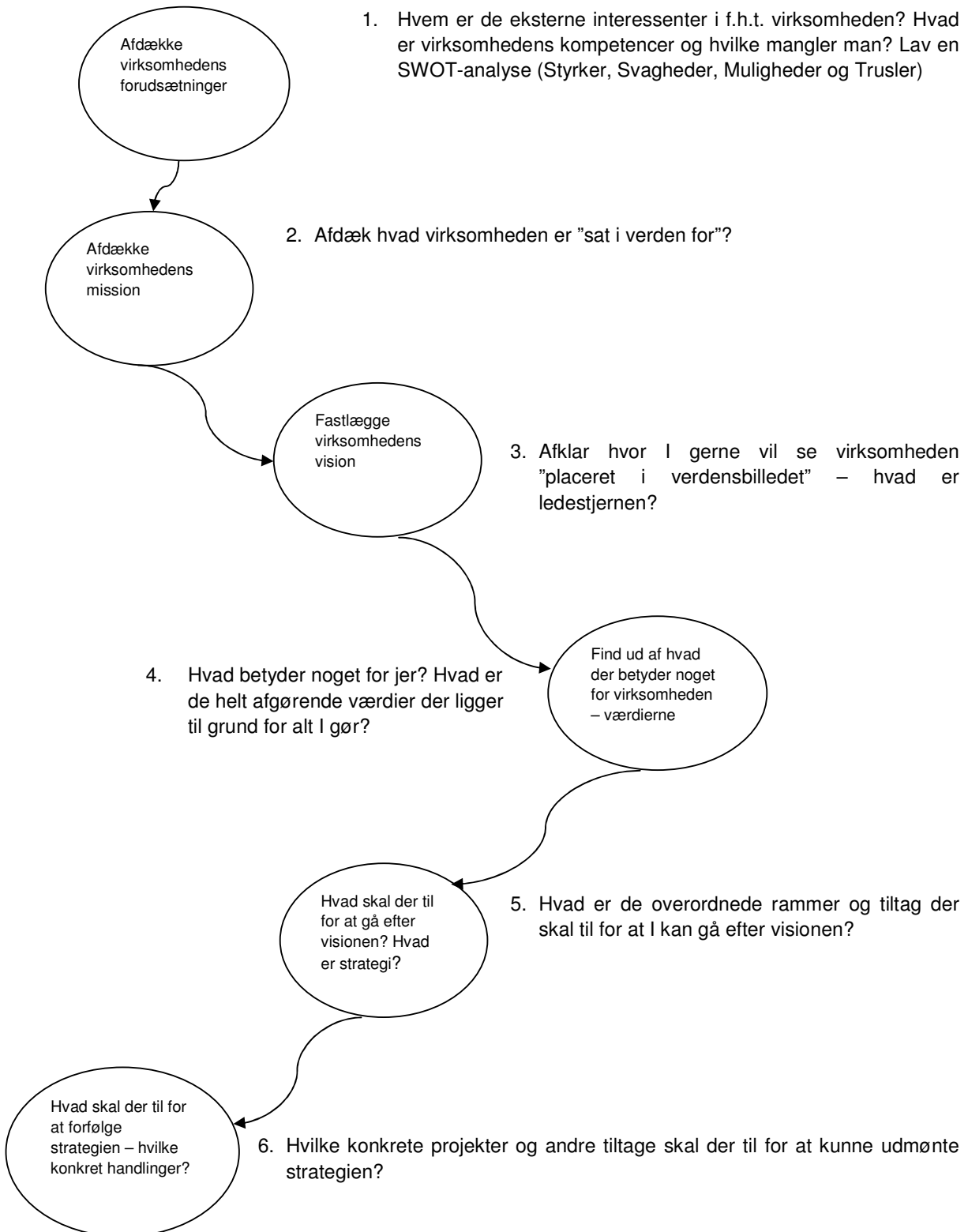
Hvordan processen skal gennemføres, afhænger af virksomhedens kultur, historie etc., men det er vigtigt, at den er systematisk og trinopdelt, og at man:

- får klargjort missionen
- får afdækket og fastlagt virksomhedens "indre" værdier
- sikrer forankring heraf i ledelsen og hos medarbejderne
- fastlægger strategien med en nøje prioritering og fokus på gennemførelse af de rigtige projekter

Jeg rådgiver ledelsen med tilrettelæggelse af processen og som proceskonsulent ved gennemførelsen.

Strategiprocessen

Strategiprocessen kan overordnet tilrettelægges efter denne model:



Modellen skal tilpasses og gennemføres efter de vilkår der gælder for den konkrete virksomhed. Det kan være virksomhedens historie og kultur, produkter og ydelser, medarbejdersammensætning etc.. Hvordan processen kan og skal gennemføres drøfter vi på et indledende møde, hvorefter jeg udarbejder forslag til den konkrete proces.